

老虎這種威武、強悍的象徵意義也步入了百姓的生活。在廣大農村，為了兒孫的健康強壯，婦女在懷孕時即在臥室牆上張貼虎形圖畫。子女出生後，家人則給他們戴虎頭帽，穿虎頭鞋，枕虎形枕，繫繡有虎形的圍兜。人們還將幼兒稱“虎娃”，幼女稱“虎妞”，祝福他們長得“虎頭虎腦”。在民間年畫、剪紙、皮影、麵食品等工藝品題材中，也有很多虎的各種形象，在中華大地上形成一種虎的文化。



虎頭鞋



虎形枕



虎形帽

獅子

獅子與老虎一樣，屬貓科動物，但它的原產地卻不在中國，而在非洲、西亞和印度等地。外國的獅子何時傳入中國，又是怎樣傳進來的——根據已知史料，獅子的傳入大致有兩條途徑。

一是作為貢品，由外國使者來中國訪問時進獻給帝王的。西漢漢武帝時期（公元前 140 年—公元前 87 年）開通了中國通往西域的絲綢之路，西域各國與中國的使臣得以頻繁往來，由此中國的絲綢、瓷器能夠遠銷域外；而西域各國的象牙、珍珠，也紛紛進入中國，獅子也是在這時期傳入的。據《後漢書》記載，東漢章和元年（87 年）西域月氏國使臣向漢帝進獻獅子；東漢章和二年（88 年）安息國（今伊朗）使臣又進獻獅子。此後至唐、宋，也有這類各國來中國進獻獅子的記載。這時的獅子只是一種性格兇猛的禽獸，被關在籠子裏供人參觀。

二是隨佛教傳入中國。佛教產生於古印度，創始人為釋迦牟尼，本是迦毗羅衛國的王子。據說他二十九歲時離別妻子與幼兒，雲遊四方去尋找解脫人生苦難之道，六年後終於覺悟成道，創立了佛教。之後釋迦牟尼四處傳道，影響大增。隨著這位佛祖威望的日益提高，他的身世也被神化。傳說佛祖出生時，有五百隻獅子從雪地走來，侍列於門前迎接佛的誕生。獅子既



然為猛獸，在盛產獅子的古印度自然成為百姓敬畏之物，所以用五百獅子迎接佛的誕生也屬情理之事。之後，又說佛在傳道說法時也是坐在獅形座上，其傳道聲洪亮猶如獅子吼。《大智度論》中稱“佛為人中獅子，佛所坐處若房、若地，皆名獅子座”。

文殊菩薩是佛教中四大菩薩之一，其坐騎也固定為一隻獅子。總之，百姓敬畏的獅子也成了佛教中的護法獅。如果說早期外國使臣只是將獅子作為一種珍獸贈送給中國皇帝，那麼隨著佛教傳入的獅子則已經具備了威武、力量的象徵意義。



文殊菩薩像

獅子老虎誰厲害

老虎，這種在中國被公認為“獸中之王”的猛獸，早已成為威武、兇悍的象徵，它的形象上登四神獸之列，下達千萬戶普通百姓之家。老虎的地位按說是外來的獅子不可相比的。但在現實生活中，情況卻與此相反，在許多場合，獅子的地位卻比老虎重要。

中國封建社會長期皆奉行以“禮”治國，“禮”的核心是等級制，從城市的大小，城樓高低，道路寬窄，到人死後墳墓的大小，四周植樹的多少，都因城市所處地位（天子王城、諸侯國都、宗室都城）或主人身份地位之不同而區分。這種禮制到明清時期已經發展得十分完備。例如，在建築方面，從帝王宗室、各品級的官員到普通百姓，他們各自的住房除高低大小有區別之外，連大門形制、房屋台基高低、屋頂用瓦的材料與色彩皆有嚴格的等級區分，不可僭越。

當時的官員服裝也因官職品級的高低而規定出不同的裝飾紋樣。明清兩代官服的前胸與後背兩面各有一塊繡有不同紋樣的裝飾，清代的規定為文官裝飾各種鳥紋，武官裝飾各類獸紋，圖案分別是：

- 一品：文鶴，武麒麟；
- 二品：文錦雞，武獅；



- 三品：文孔雀，武豹；
- 四品：文雁，武虎；
- 五品：文白鷗，武熊；
- 六品：文鷺鷥，武彪；
- 七品：文鸚鵡，武犀牛；
- 八品：文鶴鶉，武犀牛；
- 九品：文練雀，武海馬。



清代二品武官服上的獅子標誌



清代四品武官服上的老虎標誌