

序

何志濂

常常聽到「婚久必分」，原因是整個世界的離婚率不斷在增加，離婚的理由很簡單，就是「合不來」。甚至會聽到說：「因誤會而結合，因了解而分開。」

假如看這本書的名字「婚久必合」，我相信大家心裡有數，就是與坊間的觀念背道而馳。我與乃萱結婚已經超過四十六年，再過四年就是「金婚」，也是「半個世紀」，更重要是我們的關係更恩愛親密，更多人說我倆愈來愈有「夫妻相」。

當我看了這本書的初稿，心中很想為這本書寫序，沒想到妻子和編輯都同

意。寫序，也是基於以下三個理由：

1 我認同妻子的觀點，婚姻需要培養滋潤，彼此的愛才能續燃不滅。

2 我仍深深相信婚姻制度。雖然很多人會說：「結婚與同居差別只是一張結婚證書，可有可無。」不過，結婚證書不是一張紙，而是一個「盟約」，是雙方都要遵守的，一生一世的。

3 我要謝謝作為妻子的作者，因為我們雖然個性喜好甚至興趣大不相同，她不單接受這些異同，並能從這數十年的相處中彼此磨合，我的興趣成為她的（如打保齡球），她的興趣成為我的（如看警匪電影）。皆因這份永不止息的愛，讓我們開開心心，歡歡喜喜，帶著感恩，走過四十多年的美好歲月。

所以，這不單是一本紙上談兵的婚姻指南，更是作者言行合一的實踐、經歷、看見、反思……深信正在閱讀此書的你，也會被這份夫妻之愛所感染感動……

自序

婚久必合，是我的信念，也是我的堅持。

記得跟外子何志濂牧師一同主領婚姻講座的時候，他最愛講的就是：「夫妻之間一定不可以說的兩個字，就是『離婚』」！為甚麼？因為說得多，就很容易成真。

過去的日子，曾做過不少婚姻（特別是婚姻復合）的輔導，陪過不少夫妻走過那條風雨飄搖的婚姻路。通常的情況是：丈夫有外遇，被太太發現了（如看到手機的親密信息），太太崩潰了，來見輔導。第一次會面，我最愛問的

一句話就是：「你仍愛他嗎？」如果愛，萬事有商量。很多時候，她們雖然邊哭哭啼啼，但心底仍是「深愛」。還記得有一個她說：「當然愛，否則怎會這樣傷心？」

跟著，因為愛，她們願意學習重新面對。面對個人原生家庭的傷痕，面對個性的缺失，面對丈夫的不忠但選擇饒恕，當然還有心中的信念：上主的恩典夠用。就是這樣，我目睹一對又一對的夫妻，從分手的路上迴轉，重新牽手。有一對甚至願意重訂婚盟，就是將結婚戒指溶掉，重新設計一對新的。還記得那個晚上，我們幾對好朋友見證他倆復婚，感動不已。

婚久必合背後的信念是：大家生活了幾十年，就像老朋友般，很熟悉了。要爭拗的，早在年輕的日子吵過了。中年以後，就是要學寬容、放手，甚至想想怎樣與另一半重尋夢想，重新出發。

這本書，是為結了婚一段時間的你寫的，更是獻給那些開始慶祝結婚N週年的你們寫的。我把在《晴報》（網上版）的恩愛密碼專欄，及《天使心》雜誌專欄的文章，透過編輯的重新整理湊合，成為這本「心法」。用「心法」兩個字，因為我是從「心」而書，也嘗試在生活中，心口合一的實踐。在此，深深祝福正讀此書的你：婚姻美滿，恩愛續燃，天長地久啊！

羅乃萱

夫妻之間的默契

他是個體貼入微的丈夫，她是個人見人愛的妻子。兩個人相知相識相愛近五十年，今天見到他倆，仍是恩愛如昔。而且總是夫唱婦隨，很有默契。

像今天，他告訴我退休後第一個夢想就是重拾吹色士風的樂趣。

「沒想到，老婆一聽到我要吹色士風，她就說要跟我一起學！」

「她不是愛彈吉他的嗎？」

「是啊！但我學甚麼，她也會跟著！」說的語氣，是甜絲絲的。

看著他倆，結婚多年仍是手牽著手過馬路，仍是坐下飲茶老公就會自動斟茶遞水還有剝蝦殼。說到近日湊孫樂，他倆更會說個不停：「她負責做好人，我做醜人！」原來她的好人就是乖孫要甚麼都 yes yes yes，而他則是 no no no。

「這樣說來，乖孫一定會親婆婆多些。你不會吃醋嗎？」

「不會啊！這就是我們的角色定位，數十年如此！當父母的時候也是這樣啊！」

我想，這正是恩愛夫妻經年累月培養出來的「默契」吧！而這些默契的形成，不外

幾個原因：

1 要有一種認定對方，打死不離的堅決：這是一對結婚超過八十多年的夫妻的秘訣，就是「從不說離婚」及「打死不離」。認定對方就是廝守一生的，及盡量爭取時間在一起。有空間，有時間，才能建立默契。

2 接納彼此個性的差異，同時也明白人是會變的，是會彼此感染的。隨著年歲漸長（或老），我們的工作、心態甚至朋友圈都會變動，彼此的步伐心態也需要調整適應。而所謂「適應」，通常都是一人行一步（或一人退一步），並取他的長補我的短，這就是建立默契的要訣。

3 一同夢想找尋新方向：要有共同目標，去沒去過的地方，一同做沒做過的事，或一起當義工去，讓生活增添新的色彩。而在一同嘗試之中，也可漸漸培養出「新」的

默契啊！

4 一要有幾對志同道合的老友：身邊好幾對朋友，見到他們愈來愈恩愛愈有默契，其中一個很重要的原因就是他們幾對老友連結成一個「飯局」甚至「小小的旅行團」，做甚麼玩甚麼都是一起的。不單培養夫妻之間的默契，更培養了「老友記」之間的默契與情誼。

5 一無論怎樣都要保持個人獨處的 me time：常常覺得一個人要懂得反省才會進步，夫妻之間也要有反思的空間，才能平靜地放下成見，繼續磨合。而這些空間就是需要從「個人的獨處」，學習與自己對話之中培養的。對我來說，更是個人修養的基本功。

女人愛O○，男人愛Z○。

這天，幾個女人逛超市，不亦樂乎！

「好自由啊！終於可以見到甚麼就買甚麼，沒有人管！」

「我也是！每趟到超市想買東西，老公總是說：『家中已有，不用買！』」

「對，對！就是當女人正想將購買慾付諸行動時，他就會適時阻止！」

「實不相瞞，我老公愛用的金句卻是『買來沒用』！」

縱使咱們七嘴八舌談男人的Z○，姐妹們也十分珍惜這趟購物大解放的機會。

後來，跟不同太太都聊過，大家不約而同表示，寧願一個人逛超市，比有老公陪著逛自由自在多了。

因為女人有超強的購買慾。所以廣告商也是朝著女性這弱點進攻的。記得許多年前修讀一個有關女性傳媒的課程，當中一課談到廣告客戶都是以女性為對象。為了吸引女性購買，所以廣告的用詞聲調處境，都以女性熟悉的場景為主。時至今日，仍覺得這些觀察都是真的。

不過那天姐妹們的對話，卻集中在如何應付老公的Zo：

「我打發他去買別的東西，轉移他的注意力，叫他不用跟著我走！」好橋！

「我會跟他說清楚，家中真的缺衛生紙，即使不缺，買多了可放著，總比缺貨好！」欣賞她的堅持。

「我索性不讓他跟我去超市，免得又因為『要買不能買』而吵架。」說的也是，但阻止得一時，卻未必能阻止一世。

這也是男女其中最大的不同。女人的購物慾，是出於衝動，也常常是漫無指定目標的，所以進到超市，明明說只買衛生紙，卻可以買了一包兩包其他東西回家，讓男人摸不著頭腦。至於男人，除非「必須」，否則不會輕易掏腰包購物。而男女的搭配，也就在一個衝動，一個審慎之下取得平衡吧！

2

女人的閒話家常

這天，他不介意夾在兩個女人當中，跟我們吃飯聊天。

男人的談話，通常簡潔到位。女人嘛，如果描述一件事，就會把事情的時地人還有開始過程結束等，都能毫不遺漏的描述。所以一個男人夾在女人堆中要發表自己的看法，一是找不到「空檔」插嘴，或是「一句起兩句止」就算了。

就像這天，真佩服他能適應兩個女人的跳躍式思維，仍樂此不疲的回應。

「你怎能這樣適應？」

「因為家中老婆也是這樣。幾十年了，還不適應嗎？」說得真好！

夫妻的相處，男女的不同，真正需要的是他這種「看得開」的心態。而女人的閒話家常，向來就是這樣。沒有特定的題目，說說自己的事，也說別人的「閒事」。更有趣的是幾個女人愛聯群結隊上廁所，其實不一定是人有三急，有的是去補妝，有的是「繼續分享在飯桌上未完或不宜男人聽」的話題。

很多男人以為女人講閒話或埋怨，就提出不同的解決方案，女人其實都心中有數。她們需要的，是男人的理解與認同。

不信，請留意一下女人聊天時彼此的回應。不外乎那幾句：「這是真的嗎？」、「如果

我碰到這種事情，也會好難過啊！」還有她們分享時瞪大眼睛，目瞪口呆的「誇張」表情，這就是女性之間的「共鳴」，男人可以從觀察中「偷師」。

還有一個貼士，如果不知道該如何回應女人的埋怨，就「重複她的話」好了。如她說：「我很沮喪！」可以回應「是啊，你的臉色看起來也不大好，真的有點沮喪！」但有一句話千萬不可以重複的，就是她說：「我最近胖了！」可千萬別回應：「你真的胖了很多！」原因為何？哈哈，我相信你懂的！