

第一篇

宣傳畫裏的 中國



篇首語

1949年10月1日，中華人民共和國成立。中國人民政治協商會議第一屆全體會議通過的具有臨時憲法作用的《中國人民政治協商會議共同綱領》（以下簡稱《共同綱領》）規定：“中華人民共和國為新民主主義即人民民主主義國家，實行工人階級領導的、以工農聯盟為基礎的、團結各民主階級和國內各民族的人民民主專政，反對帝國主義、封建主義和官僚資本主義，為中國的獨立、民主、和平、統一和富強而奮鬥。”

新中國成立後，面臨的主要任務是繼續完成國家統一，建立各級人民政權，完成民主革命遺留任務，廢除封建土地制度，建立國營經濟，統一全國財經，制定全新外交方針，樹立嶄新的國家形象。

在這波瀾壯闊的歷史進程中，有一批畫家用線條與色彩記錄和傳播歷史的瞬間，號召和鼓舞群眾投身到建設祖國的洪流中去。新中國時期的宣傳畫就是在這樣的歷史中發展、壯大。它是一種特殊的畫種，主要承擔宣傳、教育、鼓動、號召的任務，最初誕生在上海解放前夕，是由進步美術工作者在“地下”創作的歡慶上海解放的一批版畫和漫畫宣傳畫。1952年，華東人民美術出版社成立，並在美編室下設立宣傳畫組，開始有計劃、有規模地配合節慶、運動等出版宣傳畫。當時宣傳畫作者主要來自出版社創作人員、職業畫家以及各行各業宣傳組的美術工作者。這些作者在宣傳畫創作過程中，摸索、創新、總結出了新方法、新理念。這些新方法、新理念又影響了美術界的主題創作，甚至一批老畫家也投身到宣傳畫的創作之中。宣傳畫創作者們

一邊學習有關文件，一邊深入生活觀察，通過聯合創作的方法取長補短，探索宣傳畫的藝術語言，用通俗易懂、簡潔有力的畫面向群眾宣傳新中國是人民自己當家做主的家，這個家要幹點什麼，這個家未來是什麼樣……鼓舞、號召人民不畏艱難、開足馬力建設自己的家，也生動地表達了人民對於未來美好前景的期盼……

1949年6月至8月，劉少奇率團秘密訪問蘇聯，向蘇聯學習黨和國家建設經驗。學習清單中有一條重要的內容，就是“蘇聯經濟的計劃與管理”，而這一內容中最具有特色的是“五年計劃”，其任務和內容主要是對五年和更長時間段內全國重大建設項目、生產力發展、國民經濟和社會發展重要比例關係等做出規劃，為國民經濟和社會發展規定目標、方向和任務。1951年，我國開始著手編制第一個五年計劃，爭取蘇聯政府援助。這個時期的宣傳畫也充分借鑒蘇聯宣傳畫的創作方法，創作了一批號召學習蘇聯，號召為中國的社會主義建設添磚加瓦的宣傳畫。這些宣傳畫的創作為之後推廣第一個五年計劃進行了預熱。

從1953年起，我國一面開始實施第一個五年計劃，一面繼續討論修改，到1954年9月形成第一個五年計劃草案。1955年3月31日，中國共產黨全國代表會議原則通過該草案。同年7月30日，一屆全國人大二次會議正式審議通過了《中華人民共和國發展國民經濟的第一個五年計劃（1953—1957）》（以下簡稱《“一五”計劃》）。此後，我國編制並按五年計劃進行經濟建設成為一個慣例，特殊時期還出現過一些“十年規劃綱要”。圍繞“五年計劃”創作的宣傳畫很多，這是因為黨中央迫切需要全國人民了解中國經濟建設的目標和計劃，而宣傳畫是當時比較合適的宣傳手段與媒介。於是畫家們從各種角度切入創作宣傳畫。他們彼此觀摩、切磋、競爭，看誰的畫更能激發人民投入社會主義建設的熱情。

1957年年底，我國全面完成國民經濟發展的第一個五年計劃，取得巨大成就。為了儘快改變中國貧窮落後的面貌，中共中央在1957年冬提出了15年趕超英國鋼產量的發展目標。1957年12月12日，《人民日報》發表毛澤東主持起草的《必須堅持多快好省的建設方針》的社論。1958年元旦，《人民日報》發表

題為《乘風破浪》的社論，提出：“不僅要又多又快又好又省地進行各項建設工作，而且必須鼓足幹勁，力爭上游，充分發揮革命的積極性創造性。”1958年5月5日至23日，中共第八次全國代表大會第二次會議，通過了“鼓足幹勁，力爭上游，多快好省地建設社會主義”的總路線。故這個時期的宣傳畫作者大致圍繞著這個主題來創作，同時受到加快經濟建設速度方針的影響，畫家們的創作思路也漸漸地脫離了現實生活，因而出現了許多過於誇張的“超級圖像”。

20世紀60年代前期，美國對越南北方的侵略戰爭逐步擴大，我國周邊形勢日趨緊張。1964年5月至6月，在中央政治局常委擴大會議和中央工作會議專門討論“三五”計劃時，毛澤東從經濟建設和國防建設的戰略佈局考慮，將全國劃分為一、二、三線，提出三線建設問題。同年10月，中央下發《一九六五年計劃綱要（草案）》，提出三線建設總目標：採取多快好省的方法，在縱深地區建立起一個工農結合的、為國防和農業服務的、比較完整的戰略後方基地。三線建設實際上是國民經濟佈局的一次大調整。該時期的宣傳畫積極傳達國家的動員令，號召大家“支援內地幹革命”；在以後的不同時期，畫家們還創作了表現三線建設成就的作品。

20世紀50年代中後期，宣傳畫的模式開始固化。上海人民美術出版社與畫家們開始反思和探索如何創造群眾喜聞樂見的宣傳畫。其間恰逢新中國成立十週年大慶，在哈瓊文的帶領下，宣傳畫的創作者們完成了大量主題思想和藝術形式俱佳的作品，創造了宣傳畫單張印刷發行數量的歷史最高紀錄。

1976年，在粉碎“四人幫”，結束“文化大革命”以後，我國通過撥亂反正，特別是通過關於真理標準問題的大討論，進一步解放了思想。1978年中共十一屆三中全會實現了黨和國家工作重心轉移，做出了實行改革開放的歷史性決策。宣傳畫也隨之進入了新的發展時期，老一代畫家變換了傳統的藝術風格，年輕一代畫家更加注重用新的藝術形式來表現國家的大政方針，不僅強調表達的主題內容，而且追求表達形式的創新與完美，呈現出多元風格。畫家們的創作與新時代同頻共振，在經濟建設、民族團結、祖國統一等題材方面頻有佳作出現。

01

我們將以一個
具有高度文化的民族
出現於世界



《在共產黨和毛主席領導下，把中國建設成為
一個繁榮富強的社會主義國家！》

作者：丁浩 趙延年 蔡振華

出版時間：1954 年

出版單位：華東人民美術出版社



在共產黨和毛主席領導下，把中國建設
成為一個繁榮富強的社會主義國家！

新中國的成立開啟了社會主義革命和建設的偉大征程，丁浩、趙延年、蔡振華三位畫家創作了這幅里程碑式的宣傳畫。其中趙延年憑藉扎实的人物造型功底，在作品中塑造了毛澤東高舉右手的形象，其伸展的姿態既展現出領袖的雄才偉略，也傳遞著堅定的信念。丁浩曾經深入建設工地體驗生活，畫了大量的速寫，因而由他表現工業建設的場景。丁浩回憶，他在描繪大場景時喜歡用透視來表現，這樣使畫面更有縱深感，可以容納更多的內容。蔡振華擅長以裝飾手法豐富畫面，由他繪製的瓜果鮮豔欲滴。《在共產黨和毛主席領導下，把中國建設成為一個繁榮富強的社會主義國家！》既表達了社會主義建設的宏偉藍圖，也以獨特的審美吸引大眾。許多人將它買回，裝飾家庭和辦公場所等。畫作的廣受歡迎，得益於三位畫家創作時各盡所能、互補優勢。

丁浩，原名丁賓衍，1917年7月28日生於江蘇吳江盛澤鎮。他從小喜歡畫畫，曾反覆臨摹《芥子園畫譜》。1931年，他隨父親來到上海拜師學畫，後來進入聯合廣告公司圖畫部實習。工作之餘，他臨摹了西方出版的關於人體結構、解剖的書籍，同時做一些兼職，以筆名“丁浩”為其他小公司做一些設計以補貼家用。1942年，他離開聯合廣告公司，與蔡振華一起成立惠益廣告公司。1945年，他離開惠益廣告公司，進入華商廣告公司，擔任圖畫部主任。1949年，他進入《解放日報》，與漫畫家張樂平共事，發表漫畫等作品。1952年，他進入華東人民美術出版社工作。丁浩在20世紀50年代、70年代參與籌備上海美術學校、上海輕工業專科學校美術系，培養了大批優秀設計師。

趙延年，1924年生於浙江湖州。1938年，他考入上海美術專科學校，接受系統的美術訓練，並開始接受左翼美術思想，創立了“鐵流木刻研究會”。新中國成立後，他進入《華東畫報》工作。1951年8月，《華東畫報》併入華東人民出版社，成立美術編輯部。1952年，華東人民出版社美術編輯部獨立，成立華東人民美術出版社。1955年華東人民美術出版社改名為上海人民美術出版社。他在上海人民美術出版社工作時主要從事宣傳畫創作。曾任上海人民美術出版社副總編輯的黎魯回憶：“解放初始，到共產黨領導的單位工作，特別是上層建築單位，未必是所有市民的選擇。趙延年和楊可揚剛進入《華東畫報》時，趙延年向我們談起，他們兩人曾被一些人以不屑的語氣形容‘伊拉參加仔工作咧’。”

蔡振華，1912年10月生，浙江德清人。1934年，他於國立杭州藝術專科學校圖案系畢業，深受法國、日本、蘇聯等國的設計思想影響。1934年至1945年，他曾經在景藝、商務、惠益、宏業、新業等美術廣告公司任美術設計。1951年，他在私立上海美術專科學校兼職教課，後調華東人民出版社美術編輯部。1955年，他被上海人民美術出版社評為先進工作者，在表彰大會上說道：“過去，我學的是實用美術，現在的工作是美術創作；同時，我又是一個漫畫愛好者。由於任務的需要，我接觸的面是相當廣的。但是不可否認，在業務的鑽研上就沒有適當地集中，因此以一個專業工作者的水平來說，是有很大距離的。但是我對創作工作是努力的，儘可能提出不同的構圖，加以反覆研究；有時儘量爭取用較多的草稿提供給領導審查。我在創作中，重視同志們對我的幫助，虛心聽取大家的意見，爭取在可能範圍內提前完成創作計劃。”

《中華人民共和國是工人階級領導的、以工農聯盟為基礎的人民民主國家。》一畫是對《共同綱領》的概括性解釋，也是對於新生的中華人民共和國國家性質的形象化表達。正如圖中所示，宣傳標題佔據了畫面近一半的位置，畫面中心位置是手持紅旗的工人，農民則緊隨其後。畫家用平塗的色彩表達，輔之以素描表現人物的明暗，創造立體感。宣傳標題文字結合了宋體與等線體的特點，粗壯有力、不流於呆板。為了在有限的空間內說清楚國家性質，作者對《共同綱領》中的文字進行了概括。這幅作品成為早期解釋國家性質宣傳畫的基本樣式。

1956年，毛澤東在《紀念孫中山先生》一文中指出：“中國應當對於人類有較大的貢獻。”《我們將以一個具有高度文化的民族出現於世界》一畫正是對這一句話的形象化表達。作品以裝飾主義的手法、明亮的色彩塑造了一個工人形象，他手中的巨書代表著“文化”，背景中的火箭代表著“科技”。最具有特色的是，宣傳標題寫在飄揚的綬帶上，與整個畫面渾然一體，作品主題極富號召力。



《中華人民共和國是工人階級領導的、以工農聯盟為基礎的人民民主國家。》

作者：陶謀基 / 出版時間：1954 年 / 出版單位：華東人民美術出版社



《我們將以一個具有高度文化的民族出現於世界》

作者：浙江美術學院 / 出版時間：1958年 / 出版單位：上海人民美術出版社