



目錄

推薦序 _____004

主編序一 _____006

主編序二 _____010

Track 1：香港偶像

1.1 有一個時代叫陳百強
朱耀偉 _____030

1.2 中額貴族：論陳百強的明星文本
何杏楓 _____054

1.3 一生不可自決：陳百強的自白與香港的憂鬱
李展鵬 _____076

Track 2：歌曲裡的陳百強

2.1 繁華都市的快樂與哀愁：陳百強的唱作人身份
吳子瑜 _____098

2.2 言志與留情：陳百強歌曲與中國文學傳統
羅顯熹 _____110

2.3 可知他的心卻是兩樣：陳百強勁歌與 Camp 的距離
陳嘉銘 _____132

Track 3：陳百強的時尚形象

3.1 八十年代中產公子的美學：陳百強如何成為偶像？
何婧怡 _____152

3.2 陳百強的百變時尚與香港現代性的視覺建構
趙師藝 _____170

3.3 陳百強的英文形象與文化身份
劉慧嫻 _____184

Track 4：電影裡的陳百強

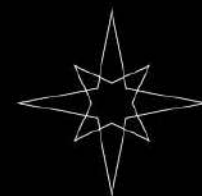
短暫卻長青：尋找香港電影中的陳百強
卓男 _____202

Bonus Track：

陳百強的光輝歲月
黃國恩 _____214

Side Track：

作者簡介 _____226



1.1

有一個時代叫陳百強

朱耀偉

時代更迭 範式轉移

陳百強素被譽為香港第一位偶像歌手，不論外表內涵、歌藝才華、氣質品味都超塵拔俗，因此有如「有一種優雅叫『陳百強』」、「有一種時尚品味叫作『陳百強』」等說法（Lai, 2018；李嘉琳，2018）。本文認為陳百強為香港開啟了一個「有型」的時代。當年世情急變，範式轉移，在香港流行文化蓄勢待發的時候，我城很幸運可以有陳百強眼淚在心裡一流驚人，春風於影院吹起喝采，時尚王子的士高宵宵珍重，有了他置地海闊天空，購物天堂自此夜夜繽紛。陳百強漂亮地示範何為偶像，將香港流行文化推向新高度，迎來一段暖暖的，令人自豪的黃金歲月。陳百強自幼學習電子琴，早在一九七四年便在香港山葉（YAMAHA）電子琴大賽中獲得初級組亞軍，當時還未滿十六歲。其後他不斷累積演出經驗，一九七五年曾參加無綫電視節目《各展其才》，一九七六年客串電影《你係得嘅》。一九七七年，他以自己包辦曲詞的英文歌〈Rocky Road〉勇奪香港流行歌曲創作邀請賽第三名，翌年憑包辦曲詞的〈The Sunrise〉再獲季軍，並贏得第九屆香港山葉電子琴大賽高級組冠軍。音樂才華引人注目，如日初昇，其後踏上並不崎嶇的音樂路。陳百強在獲得香港流行歌曲創作邀請賽季軍後成為無綫電視的合約歌手，並客串電視劇《甜姐兒》（1978），但還待一個機會正式閃耀樂壇。

借呂大樂（2012）的說法，七十年代是一個新舊交替、變革轉型的年代。

轉變的種子雖然早在六十年代中期已經播下，但論成型，則見諸七十年代的轉變：

普及文化方面：由粵語片轉變為港產片，由粵語時代曲轉變為本地流行音樂，再加上逐漸自成一格的電視劇，當中發生的變化，相信沒有人會在七十年代初能預見得到。的確，七十年代香港，新舊交替。或者就是這個原因，七十年代初期普羅大眾的生活經驗、群眾情緒很容易被視為過渡現象，這個殖民管治社會最終會演變為後來的香港。更有趣的是，才不過是剛剛踏入八十年代，這個「後來的香港社會」（也就是大部分香港人選擇性突出的香港社會及文化面貌）便被很多人視為香港的本質……（頁 iii-iv）

以粵語流行曲來說，陳百強正好出現在這個新舊交替的年代。自一九七四年〈啼笑因緣〉令人對粵語流行曲改觀，許冠傑及一連串電視劇作品為其累積動能。一九七五年，香港電台《青春交響曲》推出「新天地」環節（翌年更名「中文歌曲龍虎榜」），粵語流行曲升勢漸成。一九七七年，香港作曲家及作詞家協會（Composers and Authors Society of Hong Kong；CASH）成立，可見粵語唱片工業在七十年代中後期急速發展，羅文、林子祥、徐小鳳及甄妮等歌星湧現。但同年第一屆金唱片頒獎典禮，得獎的唱片數量還是以英語唱片較多，粵語流行曲還在進行新舊交替（朱耀偉，2019；Chu, 2017）。假如羅文一九七七年推出的首張個人粵語專輯《家變》把粵語流行曲帶入一個新的巨星年代，年輕偶像的出現才使其真正完成變革轉型。拙作《香港流行文化的（後）青春歲月》（2019）曾指出，香港潮流雜誌《號外》在一九七七年十二月號介紹各種媒介後起之秀的專題「不要忘記：小孩子都會長大——號外抽查接班人」中的「社交」一項選中了陳百強，題為

「陳百強一定會——紅紅紅」，可說獨具慧眼。

一九七九年是香港流行樂壇範式轉移的一年：陳百強推出處女大碟《First Love》，其中由他作曲，鄭國江填詞的主打歌〈眼淚為你流〉一唱驚人，為香港流行文化的「有型」時代揭開序幕。或許可以說，陳百強很幸運地遇上這個時代，但私以為這個時代遇上陳百強也同樣幸運。在厚積勃發之際，把香港流行文化的審美品味提升，樹立了極高的時尚標杆，或許更幸運的是一眾有機會閱喬岳酌滄波的樂迷。

明星文本 偶像品牌

雖然陳百強被譽為香港第一位偶像歌手，但他獨特的氣質非一般明星研究理論可以解釋。最常為人引用的理論應為明星研究奠基人理查德·戴爾（Richard Dyer）的開創性專著《明星》（*Stars*），簡扼而言，他認為明星實乃悉心製造出來的商品。按戴爾（2019）的說法，電影公司以營利為主要目的（他針對的主要是電影明星），借電影、宣傳及娛樂新聞等不同資料，創建一個有個人人設的「明星文本」（star text）。他同時又提出明星到底是平凡（stars-as-ordinary）或獨特（stars-as-special）的問題，無疑後者或與天份以至氣質有關，但在他眼中，是從受眾消費及他們事業上的成功而轉化（或反映）出來。要言之，「明星」畢竟是建構出來，有市場價值的形象。戴爾認為，明星是媒體在特定社會文化情境建構出來的產物，因此也可算是社會文化現象。戴爾的理論的確有助理解陳百強作為香港第一位偶像歌手的明星文本，但未足以解釋他如何為香港流行文化品味訂下前所未有的標準。

其後不少論者按戴爾的明星理論，就其未充分探討，如表演本身、受眾接收的論題開展更多討論。比方，麥當勞（McDonald, 2013）

以「明星品牌」（star brand）代替「明星文本」，除了指出明星可以管理自己形象的市場價值外，更強調個性與表演策略（strategy of performance）的關係。金貝理（King, 1985）則把表演的向度引入明星研究，強調銀幕上的演技也十分重要。不同論者也曾指出，戴爾的明星理論只強調娛樂工業製造明星，未有考量受眾的主動參與，如莫杭（Morin, 1972）早就按粉絲角度分析明星現象，帶出他們的能動性；有關明星是工業與受眾互動的產物，可參 Gledhill（1991）。篇幅所限，筆者亦非詹金斯（Henry Jenkins）般的「學院迷」（aca-fan；詳參 Jenkins, 1992），粉絲的能動性在此只好存而不論。此外，梁穎暉（Leung, 2015）認為八十年代的香港明星文本／品牌往往是多媒體效應，此說於張國榮、梅艷芳、譚詠麟以至林子祥等巨星身上的確適用，但陳百強的明星文本／品牌與其影視演出關係不大。他前期的演出還與其形象有關，但後期甚至相悖。簡言之，戴爾《明星》（2019）開宗明義指出理論的兩個重點——社會學和符號學——倒可以引申為本文對時代和審美品味的探討。

陳百強首次現身大銀幕應是在一九七六年上映的電影《你係得嘅》（李香琴與沈殿霞聯合執導）演出強仔一角，戲中要搶劫及非禮女角羅蘭。當時暑假回港客串的陳百強不過十七歲，角色不符性格，演出生硬自然可以理解。其後在無綫電視處境喜劇《甜姐兒》（1978）客串髮型師，雖然當時已獲香港流行歌曲創作邀請賽季軍，劇中也苦無發揮空間。當然，明星理論著重成名之後，但一九七九年以〈眼淚為你流〉一曲走紅之後，演出的電視劇也不見得有個性和表演策略。在處境劇《喜相逢》（1980）飾演剛畢業找工作的年輕人，角色或算合適，但在戲中是靠人際關係來應徵工作的客串演出。在長篇電視劇《輪流傳》（1980），據其中一位主角李司棋憶述，陳百強原本飾演她那位淪為舞男的兒子，但不知何故改為飾演森森的弟弟（翟浩然，2014）。這個叫王啓聰的角色

戲份不多，若與同期張國榮在麗的電視劇《浮生六劫》演活貴氣角色車穗生相比，恐怕難以相提並論。（《輪流傳》因收視率不敵麗的電視「千帆並舉」重頭劇《大地恩情》被「連根拔起」，由週一至五黃金時間調至週六播放，更被大幅縮短至二十八集。）一九八〇年，陳百強也曾任無綫綜藝節目《Bang Bang 咁嘅聲》主持（第八十一至九十三集），雖然對象是年輕人，但合作主持主要是廖安麗及羅志強，其他嘉賓如甄妮、吳耀漢、狄波拉、關菊英、彭建新、陳欣健、薰妮等也非年輕人偶像。唯一領銜主演的電視劇《突破》（1981）反應未如理想，並未能為他帶來突破。原因之一可能是陣前易角，女主角換為毛舜筠，兩人未能擦出火花。

一九八〇年四月，陳百強客串主演嚴浩執導的新浪潮電影《夜車》上映，飾演名叫羅倫斯的士高王子，在戲中接受訪問時坦白喜歡出入夜店。因為《夜車》主題是一群反叛青年玩出火，從偷車到失手殺人，越闖越惹禍。戲中的夜店並非如 Disco Disco（DD，詳下文）般的名人消遣之地，若這角色是「本色演出」（陳百強 Danny Chan Pak Keung ダニー・チャン 專頁，2015），對其形象就未免沒有正面影響。據報拍攝《夜車》之後，「很多製片家，都紛紛找他主演新片，不過，陳百強對劇本的選擇，極為嚴謹，一般的劇本，他都會加以婉拒。」（《香港工商日報》，1980）接下來的新浪潮經典青春電影《喝采》才有機會讓他鋒芒畢露。《喝采》以校園為題材，陳百強飾演的 Ken 與羅倫斯不同，是一位極有音樂才華、純真優雅的富家子弟。這部被資深電影人文雋稱為「香港首部偶像電影」（許育民，2023）的作品，著重描寫年輕人於成長階段如何面對理想、親情、愛情和友情。結局以陳百強在歌唱比賽高唱〈鼓舞〉（又名〈喝采〉），盡展才華。在接下去的《失業生》（1981），陳百強飾演的孔家寶與《喝采》的 Ken 非常相似，本人亦與張國榮繼《喝采》後，再一正一邪同場閃亮（後來張國榮曾在演唱會



在《失業生》，陳百強飾演的孔家寶身穿純白校服，於置地廣場自彈自唱〈有了你〉。

上笑說自己是西宮，陳百強是東宮）。結局於當時新建成不久的中環置地廣場中庭，陳百強身穿純白校服，以白色鋼琴自彈自唱〈有了你〉，深情率真的表現，再次展現「香港第一位偶像歌手」的風采。其實《喝采》和《失業生》都可說是陳百強的「本色演出」，雖有身穿名牌，但未充分展現其潮流觸覺，而且只飾演富家子弟未能滿足陳百強的表演慾，因此他於一九八二年公開表示暫時不想拍電影（山離，1982）。「陳百強的家境極為富裕，在電視與歌壇中，都創下了自己的基礎，他只樂意做自己喜歡的事，不像一般影星，有戲便接。」（《香港工商日報》，1980）《喝采》導演蔡繼光則說：「以他當年這麼受歡迎，有理由得這麼少電影作品，聽聞不少投資者都怕了他，經常玩失蹤弄情緒，心情不好又不拍。」（《華僑日報》，1984）陳百強曾經表示，他有感於香港太多色情暴力的電影，所以要拍一套浪漫而有靈氣，「青青珊瑚島」式的電影，可惜最後未能成事（《華僑日報》，1982）。

陳百強真的要三年後才有電影上映，那是新藝城電影《聖誕快樂》（1984）中擔任要角。顧名思義，於一九八四年聖誕節上映的《聖誕快樂》是闔家歡喜劇，他與「鋼牙妹」梁韻蕊的配搭已有喜感，其中一幕他更化身「拖鞋強」，高喊：「我會跟你講我是吃拖鞋飯的嗎？我會做一首歌唱自己扯皮條嗎？」展現少見的喜劇細胞。在賀歲喜劇電影《八喜臨門》（1986），陳百強再發笑彈，飾演羅美薇的表哥。據說陳百強因喜歡這部電影而未收片酬，故宣傳單上特別註明「特別情商客串」。這兩個角色與其當時已為巨星的形象迥然不同，看來並非「策略性」演出。翌年於《秋天的童話》（1987）飾演留學紐約的學生 Vincent，官仔骨骨的氣質較近演員自己，但在戲中飾演女主角鍾楚紅男友的他見異思遷，搭上外國新歡，雖然最後回心轉意，但這個不忠的「渣男」角色並不討好。導演張婉婷曾在講座分享：「選了陳百強演出，亮點在於其俊俏的外貌及誠懇的眼神，即使演一個較不討好角色也不會過於討厭。」

（好年代，2021）然而，若以明星文本以至品牌的角度來看，如非個人的獨有魅力，這個角色對他或許只有負面影響。

不論戴爾或麥當勞的明星理論，媒體形象人設都是重要的營銷策略。早期在有關陳百強的媒體報導中，除了藝術才華外，最常出現的一個性格特徵或許是「少爺脾氣」。上文提及《號外》預測他會走紅的報導（朱耀偉，2019）已說：「同輩中人則十分不滿他的塵氣，我們也知道他的確是相當 vain，《號外》心地一向不好，於是我們在這裡把他一捧，好令他更紅、更 vain，until he burns himself out。」（頁 73）入行後，陳百強似乎依然故我。以下是他成名後其中一些例子：「他出生在香港的鐘錶世家，可謂真正的『少爺』」（Yao, 2016）；「丹尼仔為人很情緒化，脾氣也很『少爺』，《突破》最趕戲之時，他的心情亦最不穩定，禁不住日趕夜捱的操勞，對人就說：『我好辛苦，捱唔住，就快要死啦。』」（嘉嘉，1981）；「他笑笑：『又碰到你，幾時請我飲茶？』我笑著反問：『你何時有空？』他家的電話形同虛設，聽到他大少爺的聲音，真快要飛去投注站買六合彩」（洛愛琳，1982）；「一直以來，陳百強的形象都是官仔骨骨，大少爺一般，但事實上，這並不是他的形象，這根本就是他本人，尤其以工作方面看他，便知他是何等的『大少爺』，『唔得㗎，我一日之內唔可以做好多嘢㗎，只可以做一單半單，多我會死人㗎。』」（兩田，n.d.）；「因為他講究，因為他有一顆不染塵埃的心，所以他對一切庸俗的事物都遠離，為了隔絕煩囂，他大少爺不惜腰間錢在半山自置華廈，坐飛機一定要坐頭等」（美琪，1987）。陳百強因家境富裕，常被認為有「少爺脾氣」，他也不作掩飾。以下是較少有的解釋（海靈，1986）：

其實心中是很疼錫自己的朋友和記者朋友的，只是向來不擅表達自己的心意，也不知如何去表達，故此想來一動不如一

靜，少說話多做事吧！例如許多時遇上心情欠佳或恐防說話有錯，於是便不想多談，但旁人卻誤會我擺架子，少爺脾氣，難以服侍，實際上我是明白別人對我的好意，只是不知如何去回報他人吧！

上引張婉婷導演邀請他演《秋天的童話》的原因——俊俏的外貌與誠懇的眼神——或許可以解釋他的個人特質。陳百強的才華、品味和氣質令他可以將「不討好」的角色／報導變成襯托，更鮮明地凸顯只此一家的「有型」。

再者，陳百強的明星文本也是跨媒體的。但與其他明星不同的是，雖然他有電視演出，但除了無綫電視的《突破》外，其餘只屬客串，就算電影也只有很少作品，與八十年代香港的「跨媒體巨星」有所不同。按梁穎暉（Leung, 2015）的說法，「香港的跨媒體明星與一系列媒體實踐有關，包括廣告、電影、新媒體（如互聯網）、流行音樂、報章雜誌及電視。」（p.1）陳百強活躍的年代，互聯網及社交媒體尚未出現，劉慧嫻（Lau, 2018）對參與文化年代的中國明星研究亦不適用。同時，在 *Stardom and Celebrity: A Reader* 的導言，編者 Redmond 與 Holmes（2007）指出此書哲學建基於「不同媒體及系科脈絡有關名望研究之間的廣泛對話」（p.6）。若以此為理論視點，有關陳百強的研究應聚焦於流行音樂及如時裝和的士高的時尚媒體／場所。他的「有型」主要由音樂、生活品味和夜店王子的協同效應而來，以下且先由音樂說起。

情天感動 暖暖自豪¹

作為香港第一位偶像歌手，最重要的當然是音樂。音樂才華橫溢的陳百強早在香港山葉電子琴大賽及香港流行歌曲創作邀請賽嶄露鋒芒，一九七九年推出的首張大碟《First Love》不但開展了陳百強的歌唱事業，也翻出香港流行音樂史的新一頁。這張中英文歌各佔一半的唱片，當中有陳百強自己創作的歌曲，也有英文經典金曲及改編歌，體現了香港流行樂壇中英交替的重要時刻，其中〈兩心痴〉的中文歌詞更是出自他手。雖然為百代唱片（EMI）出品，但有一說是經理人自資發行，可見唱片公司當時信心不大。在唱片封面，陳百強拿著電話，背面的小照片則是在肩膀上掛著一雙球鞋。他身穿白色 Lacoste polo shirt，形象延續了《號外》專題照片的貴族學院風（preppy look）。大碟中，令陳百強一舉成名的當然是由他作曲、鄭國江填詞的〈眼淚為你流〉（除〈兩心痴〉外，其他五首中文歌詞都出自鄭國江手筆）。〈眼淚為你流〉構思新穎，製作人譚國基在前奏設計電話掛斷的效果，觸動青年聽眾。按詞人鄭國江（2013）的說法，這有效引起聽眾共鳴，是歌曲受歡迎的重要元素。〈眼淚為你流〉成功為陳百強贏得第二屆十大中文金曲獎，在一眾巨星中乍現光芒。他亦是唯一新晉歌手獲此殊榮，從此奠定在樂壇的超然地位。當年其他得獎歌手，如許冠傑、羅文、甄妮、鄭少秋及汪明荃都是巨星。第一屆香港金唱片頒獎典禮的十六張本地金唱片中，只有《半斤八兩》、《跳灰》、《猛龍特警隊》及《歡樂年年》是粵語唱片，到第二屆仍只有《神鳳》、《每當變幻時》、《陸小鳳》、《大AL》、《家變》、《陳麗斯》、《許冠傑精選》及《多多實麗多》共八張金唱片，而且獲獎歌手偏向成熟，正在迅速發展的香港流行樂壇需要年輕偶像來注入新動力。陳百強的出現，正好令香港流行音樂隨著歌手

1 這一節按朱耀偉（2019，頁 74-77）改寫增補而成。

「盼心曲再奏」響起青春新篇章。

承接〈眼淚為你流〉的氣勢，唱片公司於一九八〇年推出續篇《不再流淚》，點題歌〈不再流淚〉（曲：陳百強；詞：鄭國江）受歡迎程度未及上集，香港電台廣播劇主題曲〈飛越彩虹〉（曲：鍾肇峰；詞：鄭國江）也許更普及。鄭國江可說是陳百強早期的專用詞人，第一句「不作可憐蟲」便清晰展示年輕人不妥協的正面人生態度（創作背景詳參鄭國江，2013，頁 32-33）。因為廣播劇《民間故事·柳蔭記》以梁祝為題，旋律帶中式小調味道，展現了陳百強的多樣性。西化的年輕偶像與中式小調，混搭出神奇的效果，日後在〈今宵多珍重〉（曲：王福齡；詞：鄭國江）、〈偏偏喜歡你〉（曲：陳百強；詞：鄭國江）、〈相思河畔〉（曲：Virginai Pereira；詞：鄭國江）等再發揚光大。這張大碟中的〈初戀〉為收錄於《First Love》的點題歌，由鄭國江填上新詞，後來成為陳百強領銜主演電影《喝采》的插曲。上文已曾提及，陳百強的電影演出不多，早期《喝采》和《失業生》可能是少有的地產生了跨媒體協同效應的例子。八十年代第一個暑假，以年輕人為題的愛情勵志電影《喝采》於九月二十五日假中環皇后戲院舉辦為協助東華三院籌募經費的慈善首映，其後於十月二日正式上映。因為歌唱比賽是主要情節，戲中不乏歌舞場面，歌曲包括陳百強演唱的主題曲〈喝采〉、插曲〈初戀〉和〈眼淚為你流〉，以及張國榮演唱的〈高歌〉（全是陳百強作曲，鄭國江填詞）。電影深受年輕人歡迎，歌曲亦唱得街知巷聞。

一九八〇年十二月，陳百強推出轉投華納唱片後的第一張大碟《陳百強與你幾分鐘的約會》，為香港流行樂壇踏入八十年代的第一年畫下精彩句號。《陳百強與你幾分鐘的約會》銷量達到白金，陳百強的演藝事業正如旭日初升。除〈喝采〉外，大碟收錄了〈幾分鐘的約會〉（曲：陳德堅；詞：鄭國江），香港的地鐵剛於一九七九年十月通車，此歌以之

為場景，從前奏的地鐵月台廣播到第一句「地下鐵碰著她」，構思比〈眼淚為你流〉更創新，具體場景的效果也與以往花前月下式情歌迥然不同。

〈失業生〉改編自名曲〈Scarborough Fair〉，鄭國江的詞描畫了年輕人畢業後頓感前路茫茫，可說是於一九八一年八月上映，由陳百強、張國榮及鍾保羅再次合演的電影《失業生》（霍耀良導演）的序曲（並非主題曲）。戲中以〈有了你〉（曲：鍾肇峰；詞：鄭國江）為主題曲，並配以〈太陽花〉（曲：陳百強；詞：鄭國江）和〈念親恩〉（曲詞：楊繼興）為插曲。〈幾分鐘的約會〉亦化成男女主角在地下鐵邂逅的一幕，盡顯電影與流行曲的協同效應。這些歌曲收入《失業生主題曲：有了你／太陽花》，唱片封面是陳百強和《失業生》女主角徐杰。穿上純白色 polo shirt 的陳百強延續斯文貴氣的形像，他在戲中的服飾亦成為時尚指標。我對 Lacoste 和 Ralph Lauren polo shirt 的認識，正正始自陳百強。《喝采》和《失業生》都以陳百強自彈自唱的場面作為結局，前者是香港大學陸佑堂的〈鼓舞〉，後者為中環置地廣場的〈有了你〉。唱者未必有心，事後回望兩個場景倒真的與陳百強起了微妙的化學作用。陸佑堂的學院氛圍和置地廣場的時尚魅力，完美鋪排陳百強從學生王子到偶像巨星的過渡。前者與初出道時 preppy look 所散發的書卷味十分匹配，後者則標誌著他化身中環時尚的新階段。置地廣場由著名日裔建築師木下一（James Kinoshita）設計，於一九八〇年落成，而陳百強就在香港首個全室內的中庭式廣場裡自彈自唱，當年被譽為「港式摩登」的新地標（港式優雅，2018）頓然在時尚之上添了一份靈氣。

《喝采》及《失業生主題曲：有了你／太陽花》接連成為白金唱片之後，收錄於一九八二年初發行的《突破精選》的電視劇同名主題曲〈突破〉（曲：顧嘉輝；詞：鄭國江）及插曲〈漣漪〉（曲：陳百強；詞：鄭國江）廣受歡迎，〈漣漪〉更成一代情歌經典。香港流行曲歷史也自此揭開幻